BỘ GIÁO DỤC VÀ ĐÀO TẠO

**TRƯỜNG ĐẠI HỌC NHA TRANG**

**KHOA CÔNG NGHỆ THÔNG TIN**



**ĐÔ ÁN CHUYÊN NGÀNH**

ĐỀ TÀI: XÂY DỰNG WEB BÁN GIÀY DÉP CHO DUYRON SPEED SNEAKERS

Giảng viên hướng dẫn: **ThS.Mai Cường Thọ**

Sinh viên thực hiện: **Phạm Ngọc Trường,**

**Huỳnh Phúc Duy**  
Lớp: 62CNTT-CLC

**Niên khóa: 2022-2023**

BỘ GIÁO DỤC VÀ ĐÀO TẠO

**TRƯỜNG ĐẠI HỌC NHA TRANG**

**KHOA CÔNG NGHỆ THÔNG TIN**



**ĐÔ ÁN CHUYÊN NGÀNH**

ĐỀ TÀI: XÂY DỰNG WEB BÁN GIÀY DÉP CHO DUYRON SPEED SNEAKERS

Giảng viên hướng dẫn: **ThS.Mai Cường Thọ**

Sinh viên thực hiện: **Phạm Ngọc Trường,**

**Huỳnh Phúc Duy**  
Lớp: 62CNTT-CLC

**Niên khóa: 2022-2023**

**CHƯƠNG 1: PHÂN TÍCH VÀ THIẾT KẾ HỆ THỐNG**

1. **Đặt vấn đề:**

DUYRON Speed sneakers là một công ty chuyên kinh doanh các mặt hàng giày thể thao chất lượng cao. Công ty được thành lập vào năm 2010 và đã nhanh chóng trở thành một trong những thương hiệu giày thể thao hàng đầu tại Việt Nam.



Logo thương hiệt công ty kinh doanh giày thể thao DUYRON Speed sneakers

Sản phẩm của DUYRON Speed sneakers được thiết kế bởi những nhà thiết kế giày tài ba, với sự kết hợp giữa phong cách hiện đại, năng động và chất lượng tuyệt vời. Các sản phẩm giày của công ty được làm từ các chất liệu chất lượng cao, đảm bảo tính bền vững và độ thoáng khí tối đa.

Với sự phát triển của công nghệ và nhu cầu mua sắm trực tuyến ngày càng tăng, DUYRON Speed sneakers đang lên kế hoạch mở rộng thương hiệu và phát triển kênh bán hàng trực tuyến để thuận tiện cho khách hàng. Việc xây dựng một web ứng dụng bán giày dép là một trong những bước quan trọng để tăng cường khả năng tiếp cận của công ty với khách hàng và nâng cao trải nghiệm mua sắm của họ.

1. **Phân tích**
   1. **Yêu cầu bài toán đặt ra**

Qua trao đổi và làm việc với chủ tịch Phạm Ngọc Trường, chủ công ty kinh doanh giày thể thao DUYRON Speed sneakers, người nắm giữ 65% cổ phần của công ty. Anh đã có những lời đóng góp hữu ích về việc xây dựng trang web. Sau đây là những yêu cầu cho trang web mà chúng tôi đã tổng hợp được:

* Thiết kế hấp dẫn: Trang web cần có thiết kế đẹp và hấp dẫn, với màu sắc và hình ảnh thu hút khách hàng.
* Dễ sử dụng: Trang web cần có giao diện dễ sử dụng, giúp cho khách hàng có thể tìm kiếm sản phẩm một cách nhanh chóng và dễ dàng.
* Tính năng tìm kiếm: Trang web cần có tính năng tìm kiếm sản phẩm, cho phép khách hàng tìm kiếm sản phẩm theo tên, thương hiệu, kích thước, màu sắc, giá cả, v.v.
* Giỏ hàng và thanh toán: Trang web cần có tính năng giỏ hàng và thanh toán trực tuyến, giúp cho khách hàng có thể thêm sản phẩm vào giỏ hàng và thanh toán một cách dễ dàng và an toàn.
* Phản hồi khách hàng: Trang web cần có tính năng phản hồi khách hàng, giúp cho khách hàng có thể đặt câu hỏi và nhận được hỗ trợ từ nhân viên chăm sóc khách hàng.
* Tính năng chia sẻ sản phẩm: Trang web cần có tính năng chia sẻ sản phẩm trên các mạng xã hội, giúp cho khách hàng có thể chia sẻ sản phẩm với bạn bè và gia đình.
* Tốc độ tải trang nhanh: Trang web cần được thiết kế sao cho tốc độ tải trang nhanh, giúp cho khách hàng không phải chờ đợi quá lâu để truy cập vào sản phẩm và thông tin của công ty.
* Responsive design: Trang web cần được thiết kế theo phong cách responsive, tức là có thể hiển thị tốt trên các thiết bị di động như smartphone và tablet.

Những yêu cầu hệ thống của cửa hàng :

1. **Quản trị:**

**-** Người quản trị cập nhật danh sách.

- Cập nhật thông tin sản phẩm cửa hàng đã nhập.

- Cập nhật, xác nhận các đơn hàng.

- Thống kê báo cáo.

**b. Nhập hàng:**

- Nhận hàng từ nhà cung cấp

- Kiểm tra chất lượng hàng hóa

- Báo cáo về số lượng hàng hóa đã nhận

**c. Đặt hàng:**

Khách hàng tham quan website, xem, lựa chọn mặt hàng. Nếu mua hàng

khách đăng nhập để tiến hành đặt hàng. Khách hàng có thể xóa mặt hàng không

muốn mua ra khỏi giỏ hàng của họ. Nếu đặt hàng thành công hàng sẽ được giao cho khách hàng.

**d. Bán hàng:**

Hàng ngày, người quản trị kiểm tra các đơn đặt hàng và giao các đơn hàng hợp lệ cho bộ phận bán hàng. Bộ phận bán hàng nhận đơn hàng và phiếu xuất kho giao cho nhân viên giao hàng. Nhân viên giao hàng nhận hàng tại kho rồi giao hàng theo địa chỉ khách hàng. Nếu giao hàng thành công, nhân viên giao hàng sẽ gửi hóa đơn cho khách hàng và nhận tiền. Nhân viên giao lại hóa đơn và tiền cho bộ phận bán hàng. Nếu giao hàng không thành công, nhân viên giao hàng sẽ báo cáo lại cho bộ phận bán hàng và trả lại hàng.

**2.2.Yêu cầu hệ thống**

**2.2.1.Yêu cầu chức năng**

- Tìm kiếm sản phẩm: Cung cấp cho người dùng công cụ tìm kiếm để tìm kiếm sản phẩm theo từ khóa, giá cả, thương hiệu, kích thước, màu sắc, v.v.

- Danh mục sản phẩm: Hiển thị danh sách sản phẩm theo danh mục để người dùng có thể dễ dàng tìm kiếm và duyệt qua các sản phẩm.

- Giỏ hàng: Cho phép người dùng lưu trữ các sản phẩm họ muốn mua và xem tổng số tiền mua hàng trước khi thanh toán.

- Thanh toán: Cung cấp phương thức thanh toán an toàn và tiện lợi để người dùng có thể thanh toán cho đơn hàng của họ.

- Quản lý đơn hàng: Cho phép người dùng xem trạng thái của đơn hàng, địa chỉ giao hàng, v.v.

- Đánh giá sản phẩm: Cho phép người dùng đánh giá và bình luận về sản phẩm để giúp người dùng khác quyết định mua sản phẩm.

- Quản lý tài khoản: Cho phép người dùng đăng ký tài khoản, đăng nhập và quản lý thông tin cá nhân.

- Thông tin liên hệ: Cung cấp thông tin liên hệ của cửa hàng để người dùng có thể liên lạc nếu có câu hỏi hoặc yêu cầu hỗ trợ.

**2.2.2.Yêu cầu phi chức năng**

**-** Tốc độ trang web: Trang web cần phải nhanh và ổn định để đảm bảo trải nghiệm mua sắm tốt nhất cho người dùng.

- Bảo mật: Trang web cần đảm bảo an toàn và bảo mật thông tin người dùng, đặc biệt là thông tin tài khoản và thông tin thanh toán.

- Thiết kế thân thiện với người dùng: Trang web cần thiết kế đẹp và dễ sử dụng để thu hút người dùng và giúp họ dễ dàng tìm kiếm và mua sản phẩm.

- Độ phân giải: Trang web cần phải tương thích với các loại màn hình khác nhau để người dùng có thể truy cập và mua sản phẩm trên các thiết bị di động.

- Hỗ trợ khách hàng: Trang web cần phải cung cấp hỗ trợ khách hàng tốt để giải quyết các vấn đề và thắc mắc của người dùng một cách nhanh chóng và hiệu quả.

**2.3. Phân tích bài toán**

**2.3.1. Đối tượng sử dụng**

Có 3 đối tượng sử dụng hệ thống:

- Khách: Là những người vào xem sản phẩm, xem giá nhưng chưa đăng ký

thành viên.

- Thành viên: Là những người đã đăng ký vào hệ thống, có quyền xem hàng,

chọn hàng, mua hàng, thay đổi thông tin cá nhân …

- Người quản trị: Là người có toàn quyền trong việc kiểm soát và quản trị hệ

thống website.

* Khách: - Tìm kiếm sản phẩm mình quan tâm

- Đăng ký làm thành viên hệ thống

- Xem thông tin chi tiết và hình ảnh về sản phẩm

* Thành viên: - Đăng nhập và thoát khỏi hệ thống

- Thay đổi thông tin cá nhân

- Lấy lại mật khẩu khi quên mật khẩu

- Tìm kiếm và xem thông tin chi tiết về sản phẩm

- Đặt hàng, xem giỏ hàng và thanh toán

* Người quản trị: - Quản lý thành viên

+ Tìm thành viên

+ Thêm thành viên

+ Xóa thành viên

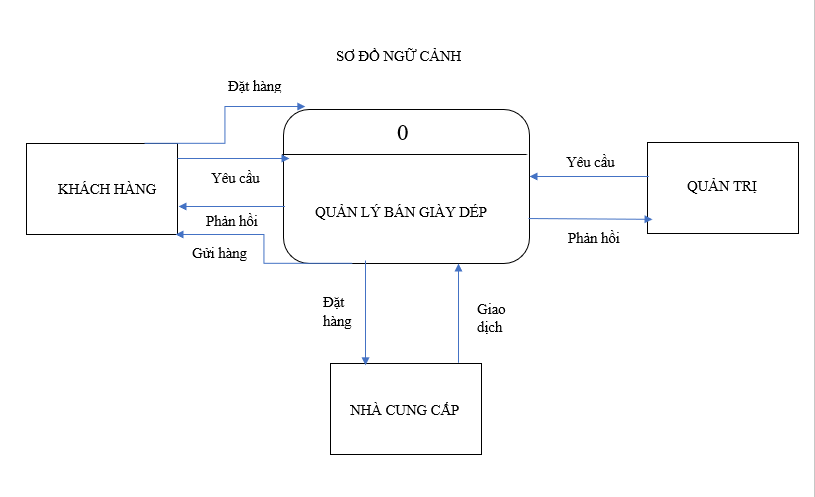
- Quản lý sản phẩm

+ Tìm kiếm sản phẩm

+ Thêm sản phẩm

+ Sửa sản phẩm

**2.3.2. Sơ đồ ngữ cảnh**



**2.3.3. Sơ đồ phân rã**

**3.Thiết kế dữ liệu**

**3.1.Mô tả dữ liệu**

**Danh mục từ viết tắt**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| STT | Ký hiệu viết tắt | Chữ viết đầy đủ |
| 1 | KC | Khóa chính |
| 2 | KN | Khóa ngoại |
| 3 | NN | NOT NULL |

**Bảng Admin**

Là bảng lưu thông tin của chức vụ, thông tin lưu trữ bao gồm

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **Tên trường** | **Kiểu dữ liệu** | **Mô tả** | **Ghi chú** |
| IDAdmins | NVARCHAR (10) | Mã chức vụ | KC |
| Email | NVARCHAR (10) | email | NN |
| ChucVu | Bit | Chức vụ | NN |
| Password | NVARCHAR(50) | Mật khẩu | NN |

**Bảng đánh giá**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **Tên trường** | **Kiểu dữ liệu** | **Mô tả** | **Ghi chú** |
| IDReviews | NVARCHAR (20) | Mã review | KC |
| IDNguoiDung | NVARCHAR (20) | Mã người dùng | KN |
| MaGiayDep | NVARCHAR (20) | Mã giày dép | KN |
| Comment | NVARCHAR (200) | Bình luận | NN |

**Bảng nhà cung cấp**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **Tên trường** | **Kiểu dữ liệu** | **Mô tả** | **Ghi chú** |
| MaNhaCungCap | NVARCHAR (20) | Mã nhà cung cấp | KC |
| TenNhaCungCap | NVARCHAR (20) | Tên nhà cung cấp | NN |
| DiaChi | NVARCHAR (100) | Địa chỉ | NN |
| DienThoai | NVARCHAR (10) | Điện thoại | NN |
| Email | NVARCHAR (50) | Email | NN |

**Bảng loại giày dép**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **Tên trường** | **Kiểu dữ liệu** | **Mô tả** | **Ghi chú** |
| MaLoaiGiayDep | NVARCHAR (20) | Mã loại giày dép | KC |
| TenLoaiGiayDep | NVARCHAR (100) | Tên loại giày dép | NN |

**Bảng thương hiệu**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **Tên trường** | **Kiểu dữ liệu** | **Mô tả** | **Ghi chú** |
| MaThuongHieu | NVARCHAR (20) | Mã thương hiệu | KC |
| TenThuongHieu | NVARCHAR (100) | Tên thương hiệu | NN |

**Bảng giày dép**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **Tên trường** | **Kiểu dữ liệu** | **Mô tả** | **Ghi chú** |
| MaGiayDep | NVARCHAR (20) | Mã giày dép | KC |
| TenGiayDep | NVARCHAR (50) | Tên giày dép | NN |
| MoTa | NVARCHAR (100) | Mô tả | NN |
| DonGia | INT | Đơn giá | NN |
| AnhSanPham | NVARCHAR (50) | Ảnh sản phẩm | NN |
| MaNhaCungCap | NVARCHAR (20) | Mã nhà cung cấp | KN |
| MaThuongHieu | NVARCHAR (20) | Mã thương hiệu | KN |
| MaLoaiGiayDep | NVARCHAR (20) | Mã loại giày dép | KN |

**Bảng Tài khoản người dùng**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **Tên trường** | **Kiểu dữ liệu** | **Mô tả** | **Ghi chú** |
| IDNguoiDung | NVARCHAR(20) | ID người dùng | KC |
| TenNguoiDung | NVARCHAR(50) | Tên người dùng | NN |
| Email | NVARCHAR(50) | Email | NN |
| Password | NVARCHAR(50) | Mật khẩu | NN |
| DiaChi | NVARCHAR(100) | Địa chỉ | NN |
| SoDienThoai | NVARCHAR(15) | Số điện thoại | NN |

**Bảng giỏ hàng**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **Tên trường** | **Kiểu dữ liệu** | **Mô tả** | **Ghi chú** |
| SoHoaDon | NVARCHAR(10) | Số hóa đơn | KC |
| IDNguoiDung | NVARCHAR(20) | ID người dùng | KN |
| NgayDatHang | DATE | Ngày đặt hàng | NN |
| NgayGiaoHang | DATE | Ngày giao hàng | NN |
| TongGiaTien | INT | Tổng tiền | NN |
| NoiGiaoHang | NVARCHAR(50) | Nơi giao hang | NN |
| TinhTrang | NVARCHAR(50) | Tình trạng | NN |